



**Club de Producto Alojamiento de Interior de la Comunitat Valenciana**

**Presentación de arranque  
Castellón , 2 de marzo de 2009**

## Presentación

En el marco del Plan de Competitividad Turística de la Comunitat Valenciana, la Conselleria de Turisme ha puesto en marcha un proyecto que tiene entre sus objetivos el fortalecimiento de las empresas turísticas de alojamiento de interior. Se trata del diseño y puesta en mercado de un **Club de Producto de Alojamiento de Interior**, donde estarán representados aquellos alojamientos de la Comunidad Valenciana que por su singularidad, propuesta de servicio, producto y gestión empresarial, presentan al mercado un concepto de hotelería profesional, participativa e implicada en el destino.



## El proyecto

La creación de un **Club de producto** que de respuesta a una tipología de servicios turísticos, fundamentada en la puesta en mercado de un concepto de alojamiento basado en la **personalización**, la **profesionalización** y la **adaptación** al entorno, respondiendo a las expectativas emocionales de una **demanda** turística cada vez más identificable y numerosa.



## Qué es un club de producto

Un **Club de Producto de Alojamiento de Interior** es una herramienta para la creación y gestión de experiencias turísticas tematizadas en torno a la oferta de alojamientos de interior de la Comunitat Valenciana, que busca cohesionar y poner en mercado una oferta de establecimientos de alojamiento con infraestructuras, servicios y estilos de gestión empresarial lo más homogéneas posible.



## Qué es un club de producto

Tiene como objetivo **posicionar en el mercado** una oferta de establecimientos con la suficiente capacidad competitiva de generar demandas de turistas a lo largo de todo el año, ofreciendo un producto cohesionador y con garantías, que comparte valores y principios homogéneos con aspectos específicos de cada establecimiento, que hacen de cada consumo una experiencia única.



## Ventajas de la pertenencia al Club

- ❖ Reconocimiento de aquellas empresas de alojamiento de interior que apuestan por la gestión profesional.
- ❖ Definición de producto que permite la cohesión de los alojamientos de interior entorno a unos mismos argumentos: diferenciación y especialización.
- ❖ Imagen de marca que posibilita el posicionamiento de las empresas, facilitando su capacidad de penetración en los distintos mercados.
- ❖ Fortalecimiento de las estructuras empresariales.
- ❖ Apoyo institucional.



## A quién va dirigido

**Alojamientos singulares** ubicados en entornos de interior e integrados en el paisaje de la Comunitat Valenciana. Establecimientos tranquilos, cercanos, abiertos a la naturaleza que invitan a disfrutar de unas **instalaciones y equipamientos confortables junto a un servicio profesional y personalizado**. Ofertan una amplia gama de servicios donde la capacidad de gestión y la oferta de actividades complementarias (deportivas, culturales, gastronómicas) cumple un papel indispensable en la satisfacción del cliente.



## Requisitos

- ❖ Localización geográfica en la Comunitat Valenciana.
- ❖ Ubicación en un entorno paisajístico natural o centro urbano singular.
- ❖ Adecuación arquitectónica al entorno.
- ❖ Cumplimiento de la normativa turística que le sea de aplicación (hoteles, hostales, pensiones, apartamentos turísticos rurales y casa rurales).
- ❖ Imagen turística de comercialización propia.
- ❖ Página Web propia.



## Proceso de adhesión y acceso

- ❖ Cumplir con todos los requisitos de obligado cumplimiento.
- ❖ Complimentar la solicitud de acceso.
- ❖ Presentación de la solicitud en tiempo y forma, especificado en la misma.
- ❖ Evaluación técnica de infraestructuras y equipamiento del establecimiento.
- ❖ Evaluación anónima del establecimiento (servicio).
- ❖ Resolución favorable de ambas evaluaciones.

