

PROVISIONAL




Área de Mercados  
y Comunicación  
2008



[www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com)

[www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com)

# Índice

Escenario	2
Misión	4
Objetivos estratégicos	4
 Promoción	6
<ul style="list-style-type: none"><li>• Trade</li><li>• Consumidor final</li><li>• Ferias</li><li>• Fam Trips / Press trips</li></ul>	
 Publicidad	12
<ul style="list-style-type: none"><li>• Actuaciones de publicidad</li><li>• Convenios con Ayuntamientos y Asociaciones</li><li>• Patrocinios deportivos</li><li>• Apoyo a eventos turísticos</li></ul>	
 Tecnologías de la información y publicaciones	14
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevas Tecnologías</li><li>• Publicaciones</li></ul>	

# Escenario

## • Cambios en el perfil y comportamiento de la demanda turística

---

Síntesis de las tendencias relacionadas con la demanda turística

---

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| ❖ Características del viajero | <ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda de buena relación calidad-precio</li><li>• Sensibilidad al factor precio, fácil sustitución de unos destinos por otros</li><li>• Desplazamientos impulsivos o no previstos motivados por el factor precio.</li><li>• Búsqueda de autenticidad en sus experiencias de viaje</li></ul> |
| ❖ Organización del viaje      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Escasa antelación, ofertas de última hora y viajes por impulso</li><li>• Organización individual del viaje: Internet y compañías aéreas de bajo coste</li></ul>   |
| ❖ Tipo de viaje               | <ul style="list-style-type: none"><li>• A destinos próximos y conocidos ("destinos refugio")</li><li>• Viajes de duración más corta y más frecuentes</li><li>• Viajes durante todo el año</li><li>• Viajes para visitar familiares y amigos</li><li>• Incremento de los viajes de larga distancia</li></ul>                           |

## • Cambios en la oferta y producción turística

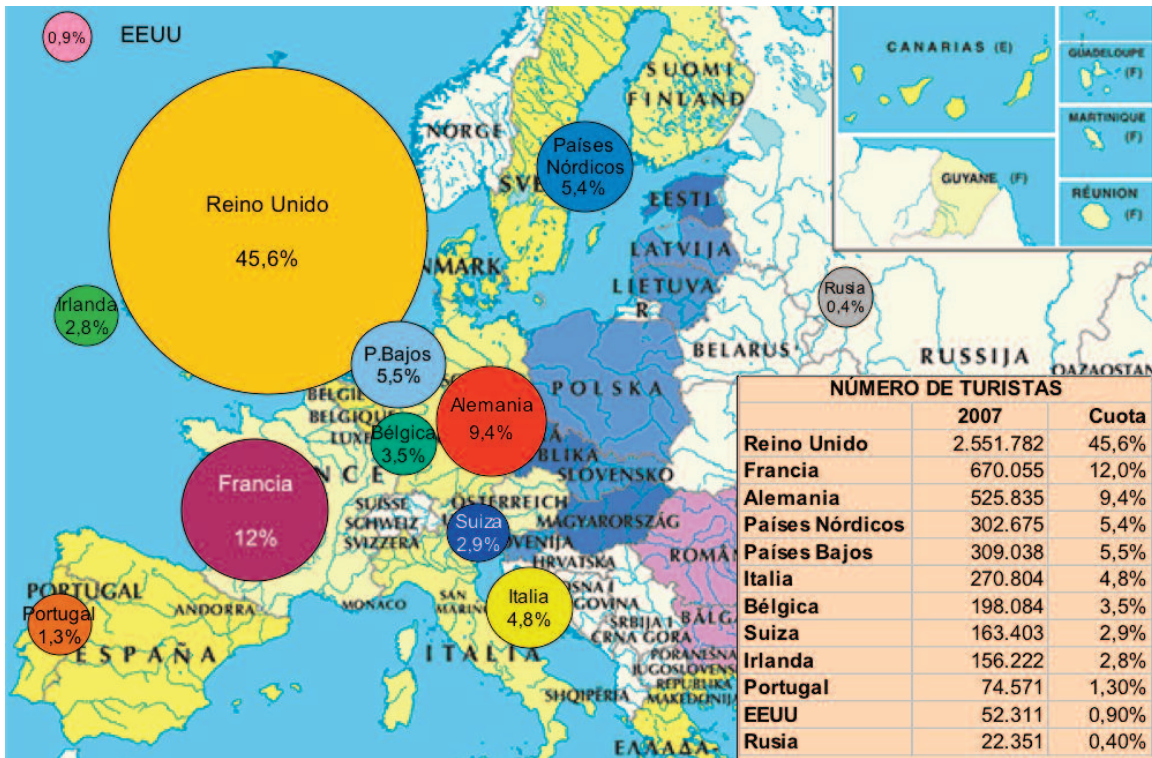
---

Síntesis de las tendencias relacionadas con la oferta y producción turística

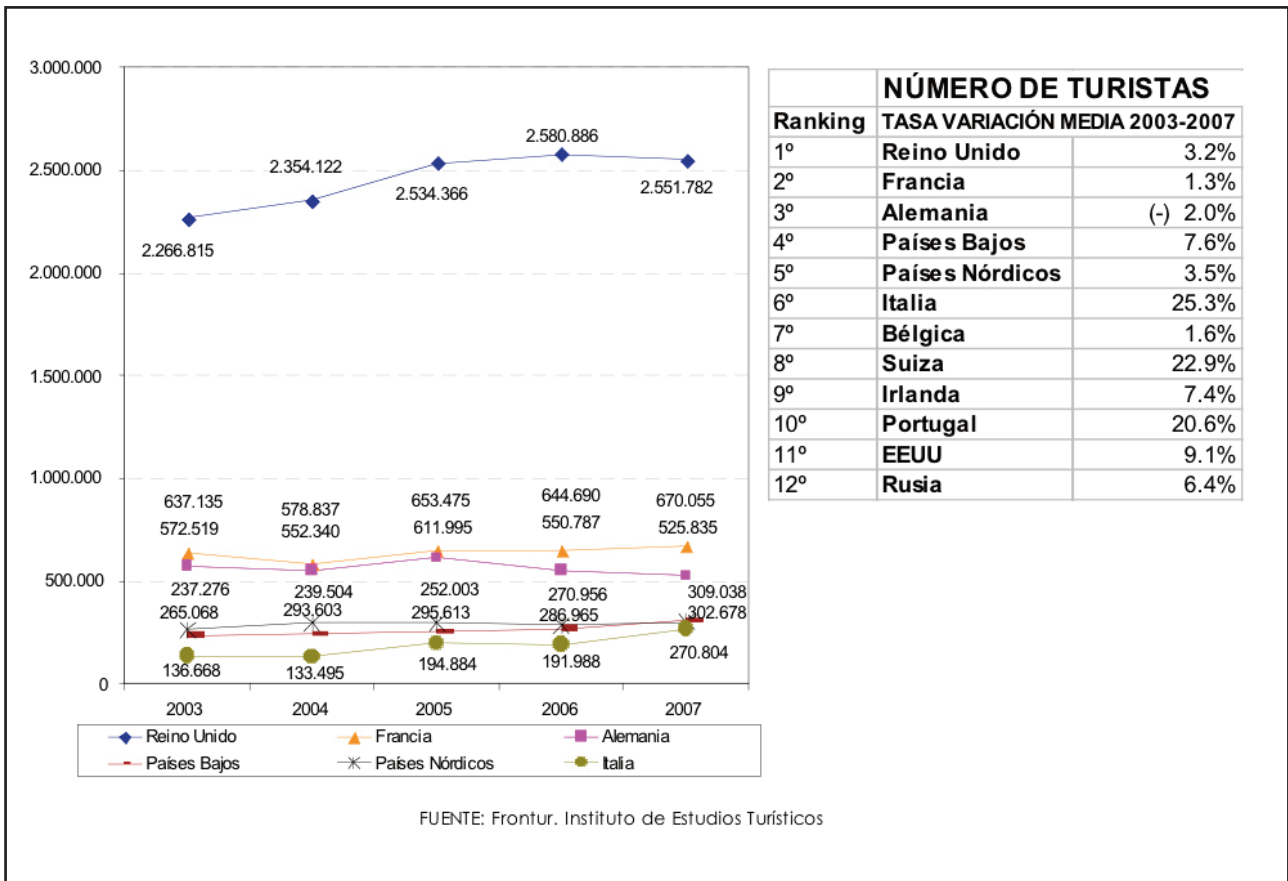
---

- |              |  |
|--------------|--|
| ❖ Productos  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Competencia en precios</li><li>• Estancamiento de los paquetes turístico</li><li>• Confección de paquetes a medida por el propio usuario</li></ul>   |
| ❖ Destinos   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevos destinos en expansión con buena relación calidad-precio que compiten con destinos consolidados.</li></ul>   |
| ❖ Transporte | <ul style="list-style-type: none"><li>• Las compañías aéreas de bajo coste amplían progresivamente su red de rutas</li><li>• Las compañías aéreas de bajo coste han generado cambios en la reserva de vuelos (mayor o menor antelación, viajes por impulso) debido a sus precios atractivos y campañas de marketing agresivas.</li></ul> |
| ❖ Tecnología | <ul style="list-style-type: none"><li>• Variedad de canales de distribución</li><li>• Distribución masiva del producto a través de Internet</li><li>• Internet ha supuesto:<ul style="list-style-type: none"><li>- Transparencia en precios</li><li>- Fácil acceso a información</li><li>- Eficiencia organizativa</li></ul></li></ul>   |

- Distribución mercados emisores Comunitat Valenciana 2007



- Distribución mercados emisores Comunitat Valenciana 2003-2007



# Misión Área de Mercados y Comunicación

---

Posicionar la Comunitat Valenciana como un destino de **tendencia**, cuyo **principal punto fuerte es el producto de sol y playa** diferencial y rodeado de valor añadido, en el que se suceden grandes eventos, en constante **evolución, diversificado y sostenible**, donde confluyen en **equilibrio la vanguardia y la tradición**.

## Objetivos estratégicos

---

- ❑ 1. Construir un mensaje con vocación de continuidad, estableciendo **sinergias** con todas las herramientas de comunicación de la Conselleria, con el fin de asentar y consolidar en el mercado un mensaje potente, perseverante y estimulante, coherente con los objetivos de posicionamiento de la Comunidad Valenciana.



❑ 2. Reorientar la estrategia hacia el **consumidor final**, trasladando esfuerzos de actuaciones al canal hacia acciones al consumidor final, sin olvidar la importancia que tiene la touroperación en determinados destinos de la Comunitat Valenciana.

**Reducción:** *workshops*, presupuesto por Ferias, presentaciones a TT.00, *fam trips* TT.00.

**Aumento:** *presstrips*, marketing on-line, acciones en calle (event-marketing), Publicidad, marketing directo.

❑ 3. **Diversificación** de mercados, atendiendo especialmente a aquellos mercados que representen mayor **capacidad de crecimiento**, que estén **bien conectados** con la Comunidad Valenciana y en los que otros **destinos emergentes** estén creciendo en cuota de mercado.

❑ 4. Establecer **mecanismos de equilibrio** de Promoción entre las cuatro marcas turísticas, atendiendo a sus distintas realidades.

❑ 5. Articular una política de promoción basada en una **mayor segmentación** de mercados a través de la especialización en la promoción, mejorando así la capacidad de incidencia en los distintos públicos objetivo y por tanto la competitividad.

❑ 6. Articular una asociación sistemática de los **grandes eventos** a la marca Comunitat Valenciana y a las cuatro marcas.

❑ 7. Establecer una corriente sistemática de **interlocución y consenso con el sector**.

❑ 8. Promover y difundir **la inteligencia y el conocimiento de mercados** para mejorar la toma de decisiones en materia de promoción y comercialización.

## Jornadas "monitor de mercados"

Con el objetivo de conocer la situación de los distintos mercados de interés para los empresarios de la Comunidad Valenciana, se organizarán reuniones de trabajo entre empresarios, técnicos de Consellería de Turismo y Oficinas Españolas de Turismo.

**Temas a tratar:** Qué oportunidades ofrece el mercado, amenazas, evolución de nuestra oferta, evolución de los competidores, conexiones aéreas, posicionamiento del destino.

### Calendario

- Diciembre Rusia
- Marzo UK
- Junio Benelux
- Septiembre Escandinavia
- Noviembre Italia

## Canal\* 2008 • 1º y 2º cuatrimestre (orden cronológico)

- Presentaciones en Suiza • 18-21 de febrero • Ginebra, Laussane, Basilea, Zurich
- Roadshow OET Dublín • Cork, Dublín • 1-3 de abril
- Promoción • Oviedo-Santander-Bilbao • 8, 9, 10 de abril
- Roadshow Turespaña (OET Lisboa) • 21-22 de abril • Coimbra-Braga
- Roadshow Turespaña (OET Lisboa) • 8 de mayo • Faro
- Media workshop (TMC empresa RRPP • 8 de mayo • Bruselas
- Presentación de destino BENELUX • 28-29 de mayo • Amsterdam-Bruselas (Solicitado por Costa Azahar y Benidorm)
- Jornadas de comercialización exterior TURESPAÑA • 17-24 de mayo • China (Beijing, Shanghai, Cantón)
- Presentación de destino en Japón (Tokio) • 17-23 de mayo

\* Muchas de las presentaciones convocan también a prensa dirigida al consumidor final.

## Consumidor final

- Presentación de destino países nórdicos • 6-8 de mayo • Oslo-Estocolomo-Copenhague
- La Spagna a Milano (Milán) • 17-31 de mayo
- Jornadas TURESPAÑA Islandia • 22-25 de mayo
- "A Taste of Spain" Borough Market (Londres) • 4 y 5 junio • OET de Londres
- "A Taste of Spain" (Edimburgo) • 1 y 5 de agosto • OET de Londres

## Canal\* 2008 • 3º cuatrimestre (orden cronológico)

- Promoción Toledo-Ciudad Real-Albacete • 14-16 de octubre
- 6<sup>th</sup> Travel Speciallists Awards en Nueva York • 15-16 de octubre • Condé Nast Traveller (profesionales)
- Presentación de destino Rusia • 27-29 de octubre • Moscú-San Petersburgo
- Presentación de destino UK • 24-26 Noviembre • Liverpool-Manchester
- 11<sup>th</sup> Annual Worlds of Flavor International Conference & Festival. "A Mediterranean Flavor Odyssey" • Napa Valley (California, USA) • 6 al 8 de Noviembre de 2008

\* Muchas de las presentaciones convocan también a prensa dirigida al consumidor final.

# PROMOCIÓN

## Consumidor final

- Evento en tienda Lladró en Nueva York • Condé Nast Traveller • 10 de septiembre
- Bruselas - Grande Place • 19-20 septiembre
- Presentación de destino Rusia • 27-29 de octubre • Moscú-San Petersburgo
- Promoción centros comerciales UK (Manchester y Liverpool)
- Bus promocional Turismo Interior

## Ferias ● 2008 • 1º y 2º cuatrimestre (orden cronológico)

- VAKANTIEBEURS • 8 - 13 enero • UTRECHT (Holanda)
- REISELIV • 10 - 13 enero • OSLO (Noruega)
- BTL • 16 - 20 enero • LISBOA (Portugal)
- MATKA • 17 - 20 enero • HELSINKI (Finlandia)
- HOLIDAY WORLD • 24 - 27 enero • DUBLIN (Irlanda)
- FERIE • 25 - 27 enero • COPENHAGUE (Dinamarca)
- FITUR • 30 enero - 3 febrero • MADRID (España)
- REISEN HAMBURG • 6 - 10 febrero • HAMBURGO (Alemania)
- SALON DES VACANCES • 7 - 11 febrero • BRUSELAS (Bélgica)
- SALON MAHANA • 8 - 10 febrero • TOULOUSE (Francia)
- HOLIDAY WORLD • 14 - 17 febrero • PRAGA (República Checa)
- CBR • 14 - 18 febrero • MUNICH (Alemania)
- TURISMUR • 15 - 17 febrero • TORRE PACHECO (Murcia)
- BIT • 21 - 24 febrero • MILÁN (Italia)
- UTAZAS • 28 febrero - 2 marzo • BUDAPEST (Hungría)
- ITB • 5 - 9 marzo • BERLÍN (Alemania)
- TUR • 13 - 16 marzo • GOTEMBURGO (Suecia)
- MAP • 13 - 17 marzo • PARÍS (Francia)
- MITT • 19 - 22 marzo • MOSCÚ (Rusia)
- STEPS • 26 - 27 marzo • LONDRES (Reino Unido)
- FERANTUR • 27 - 30 marzo • SEVILLA (España)
- TCV • 4 - 6 abril • VALENCIA (España)
- SITC • 17 - 20 abril • BARCELONA (España)
- LONDON GOLF SHOW • 25 - 27 abril • LONDRES (UK)
- EXPOVACACIONES • 15 - 18 mayo • BILBAO (España)

## Ferias ● 2008 • 3º cuatrimestre (orden cronológico)

- MADRID GOLF (\*) • 24 - 26 octubre • MADRID (España)
- AGRATUR • 7 - 9 noviembre • CORNELLÁ (Barcelona)
- WORLD TRAVEL MARKET (\*) • 10 - 13 noviembre • LONDRES (Reino Unido)
- IGTM • 17 - 20 noviembre • MARBELLA (España)
- TURAL.COM • 21 - 23 noviembre • ALICANTE (España)
- INTUR (\*) • 27 - 30 noviembre • VALLADOLID (España)
- REISEMARKT • 28 - 30 noviembre • COLONIA (Alemania)
- INT'L LUXURY TRAVEL MARKET • 8 - 11 diciembre • CANNES (Francia)
- EXPOJOVE • 26 - 4 enero • VALENCIA (España)

● 2008 • 1º y 2º cuatrimestre (orden cronológico)

## Viajes de familiarización y viajes de prensa

En coherencia con la reorientación de la estrategia hacia el consumidor final, durante el año 2008 **consolidamos** la colaboración con nuestras agencias de relaciones públicas de los **mercados alemán, inglés y Benelux** y **ampliamos** a los **mercados francés e italiano**. Una de las figuras claves en la promoción turística son las agencias de relaciones públicas en el extranjero a través de las cuales conseguimos aumentar la presencia en los principales mercados, siendo esta la inversión en promoción que sin lugar a dudas consigue un mayor nivel de retorno sobre la inversión.

- ◆ Revista PROFILE • Prensa • Reino Unido • Valencia • 14 - 19 enero
- ◆ Revista SPACES • Prensa • Reino Unido • Valencia • 24 - 27 enero
- ◆ Periódico IRISH TIMES • Prensa • Irlanda • Valencia, Requena, Utiel y Onteniente • 31 ene.- 3 feb.
- ◆ Revista TRAVEL & LEISURE • Prensa • USA • Valencia • 1 - 4 febrero
- ◆ Canal Internacional: ZOOM TENDENCIAS • TV • España • Valencia • 14 - 15 febrero
- ◆ Revista JOIE DE VIVRE • Prensa • Holanda • Valencia • 20 - 24 febrero
- ◆ Programa TV: SPAIN ON THE ROAD AGAIN • TV • USA • Valencia • 4 - 5 marzo
- ◆ Guía FODOR'S • Prensa • USA • Valencia, Benicassim, Sagunto, Peñíscola, Morella • 7 - 12 marzo
- ◆ Revista LEÓN • Prensa • Japón • Valencia • 10 - 14 marzo
- ◆ Grupos FALLAS - 32 pax • Varios • Varios • Valencia • 15 - 20 marzo
- ◆ TV TRAVEL CHANNEL • TV • USA • Alicante, Benidorm, Valencia • 15 - 22 marzo
- ◆ Grupo ATRAPALO.COM • AAV • España • Alicante • 29 - 30 marzo
- ◆ TV RTBF- ESCAPADE GOURMANDE • TV • Bélgica • Alicante, Xàbia, Elx, Monòvar, L'Alfàz del Pi • 1- 5 abril
- ◆ Grupos TCV - 52 pax • Valencia • 3 - 6 abril
- ◆ Programa TV - BUMP! TV • TV • Canadá • Valencia • 13 - 17 abril
- ◆ Revista MON JARDIN ET MA MAISON • Prensa • Francia • Valencia, Alzira, Burriana, Elx • 14 - 18 abril
- ◆ Portal turístico TISCALI.CO.UK • Prensa • Reino Unido • Requena, Utiel, Valencia • 17 - 20 abril
- ◆ Periódico DAILY MIRROR • Prensa • Reino Unido • Alcoy, Benidorm • 21 - 25 abril

# PROMOCIÓN

## ● 2008 • 1º y 2º cuatrimestre (orden cronológico)

- ◆ Revista TOUR • Prensa • Alemania • Alicante, Jávea, Benicàssim, Valencia • 5 - 8 de mayo
- ◆ Backpacker Magazine • Prensa • USA • Alicante (Montaña Alicantina) • 4 - 14 de mayo
- ◆ Vías Verdes • Prensa • Varios • Castellón y Valencia • 8 - 12 de mayo
- ◆ Culinary Institute of America • Eventos • USA • Alicante, Castellón y Valencia • 9 - 15 de mayo
- ◆ Penelope Casas • Prensa • USA • Valencia, Requena, Sagunto, Castellón • 7 de mayo
- ◆ American Express Publication • Prensa • USA • Valencia • 3 - 5 de mayo
- ◆ Festival Internacional de Imágen Subacuática • Eventos • Varios • Valencia y Castellón • 7 al 11 de mayo
- ◆ VREMIA TOURS (colaboración) • TTOO • Rusia • Valencia, Benidorm • 15-Mayo
- ◆ De Pers Daily newspaper • Prensa • Holanda • Valencia, Requena • 1 - 4 junio
- ◆ AM Magazine Glsy magazine • Prensa • Holanda • Valencia, Requena • 1 - 4 junio
- ◆ XM Magazine • Prensa • Holanda • Valencia, Requena • 1 - 4 junio
- ◆ Booschappen/Ditjes and Datjes • Prensa • Holanda • Valencia, Requena • 1 - 4 junio
- ◆ Revista Segel Journal • Prensa • Alemania • Alicante • 8 - 11 junio
- ◆ Revista Due Route • Prensa • Italia • Valencia, Requena, Villar de Tejas, Tuéjar, Losilla de Aras, Alpuente, Titaguas, Chelva, Chulilla, Chera • 9 - 15 junio
- ◆ TO LTUR • TO • Alemania • L'Alfàs del Pi • 12 - 15 junio
- ◆ Revista ZIN • Prensa • Holanda • Valencia, Peñíscola • 13 - 17 junio
- ◆ Revista FELDERHOF • Prensa • Holanda • Valencia, Peñíscola • 13 - 17 junio
- ◆ Diario DAILY TELEGRAPH • Prensa • Reino Unido • Valencia, Benidorm, La Alcodia • 28 - 30 junio
- ◆ Grupo ITT (Institute of Travel and Tourism) • Varios • Reino Unido • Alicante, Benidorm, Tabarca • 26 - 29 junio
- ◆ CANAL VIAJAR/Digital + • TV • España • Valencia • 10 - 13 julio
- ◆ I Copa de España Kitesurf 2008 • Prensa • España • Santa Pola, Alicante • 12 - 13 julio
- ◆ Revista VIVA ESPAÑA • Prensa • Francia • Alicante, Elche • 16 - 18 julio
- ◆ Radio HIT FFH • Radio • Alemania • Buñol • 27-Ago.
- ◆ Segundo Canal Estatal Ruso • TV • Rusia • Valencia, Buñol, Jávea, Altea, Poble del Duc, Liria • 26-31 agosto
- ◆ Asociación Profesional de Flores y Plantas • Eventos • España • Valencia y Fontanars • 3 al 5 octubre

## Fam / Press trips y notas de prensa

Programa de fam/press trips y notas de prensa planificados, en los **mercados principales**, en el periodo septiembre – diciembre 2008. Los mercados internacionales más importantes para el turismo de la Comunitat Valenciana son **Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Benelux**, principales emisores hacia nuestro destino; sin embargo las actividades de promoción, tanto a nivel de trade o prensa, presentaciones, workshops o ferias también abarcan otros mercados emisores hacia nuestra comunidad: Portugal, Países Nórdicos, Estados Unidos de América, Japón, China,... sin olvidar el mercado nacional. El **contacto con los agentes turísticos de todos los mercados es constante** ya que nuestro objetivo es estar presentes y participar de cualquier actividad que nos ayude a promocionar la Comunitat Valenciana.

### ALEMANIA

---

#### ◆ Fam/Press trips

Septiembre:

- 11 medios prensa alemana – Festival Internacional del Arroz de Sueca y litoral

Octubre/ Noviembre:

- 8 medios alemanes – Patrimonio de la Unesco
- Playas accesibles

☞ Notas de Prensa

- Septiembre: Feria de Concentaina, Feria de Tots Sants • Les Columbretes • Volvo Ocean Race, Alicante 2008
- Octubre: Mostra Internacional de Pallassos de Xirivella • Virgen del Sufragio en Benidorm
- Noviembre 2008: Navidad y Año Nuevo en la CV • Festitíteres Alicante
- Diciembre 2008: Las Cabalgatas de Reyes en la CV

### BENELUX

---

#### ◆ Fam/Press trips

- 4-7 octubre: Presstrip "Sailing&Yachting". Magazine Yacht. Vision to Volvo Ocean Race.
- 14-17 octubre: presstrip "Los Tesoros Escondidos de Castellón" (prensa/grupo/varios medios)
- Noviembre: fam trip individual, Playas con encanto de la Costa Blanca.
- Diciembre: fam trip grupo, Parques Temáticos todo el año.

☞ Notas de prensa

- Septiembre: Hip and trendy Valencia • Altea en Alicante
- Octubre – diciembre 2008 : 2 notas de prensa mensuales, temas a decidir.

### FRANCIA

---

#### ◆ Fam trips

- 26-28 de septiembre: 1 viaje de grupo: Alicante ciudad, Volvo Ocean Race, Deporte, destino y gastronomía (D.O. Vinos Alicante).

Octubre- diciembre 2008

- 1 viaje de grupo a Costa Blanca
- 5 viajes individuales: segmento lujo, Costa Blanca, interior, bloggers y páginas web.

☞ Notas de prensa

- 1 Nota de prensa al mes + 1 newsletter más extensa cada dos meses

## ITALIA

---

### ◆ Fam/press trips

- 16-17 de septiembre, press trip "Parques Temáticos/Ocio" (prensa/individual. Medio: IL GIORNALE DI NOI RAGAZZI)
- 24-27 septiembre, press trip "Turismo rural y activo en el Interior de Castellón" (prensa/grupo. Medios: PANORAMA TRAVEL, MADE FOR SPORT, L'ORSO, VIAGGI DI REPUBBLICA, IN VIAGGIO)

Octubre/noviembre

- "Jardines y espacios verdes de la C.V." (prensa/individual. Medio: AD-Architectural Digest).
- "Islas Columbretes" y "Litoral de la Costa Blanca" (prensa/individual. Medio: OASIS)
- "Interior de la C.V" (prensa/individual. Medio: MOTOTURISMO)

### ◆ Reunión con prensa

Participación en "Adam Update", previsto para el 8 de octubre en Milán, donde Adam Integrated Communication presenta sus clientes a 20 periodistas de máximo nivel. Breafing Benidorm-Costa Blanca.

### ☞ Notas de prensa

Septiembre: Elx y su "Misteri" • Alicante y la Volvo Ocean Race

Octubre: Islas Columbretes • Valencia y el IVAM

Noviembre: Comunitat Valenciana Master Castellón-Costa Azahar • Cabalgata de Reyes en la CV

Diciembre: Playas todo el año Costa Blanca • Fiestas de San Antonio Abad

## REINO UNIDO

---

### ◆ Fam/press trips

Septiembre

- Viaje de prensa de grupo a Benidorm/Costa Blanca, con tema "playas diferenciales".
- 1 ó 2 visitas individuales de periodistas a Castellón-Costa Azahar. Periódicos nacionales y regionales. Fechas por confirmar.
- 1 fam trip de TTOO a Costa Blanca (preferiblemente operador online).
- Fam trip con el ttoo [www.jet2holidays.com](http://www.jet2holidays.com), Alicante, Benidorm, Costa Blanca.
- Información para el suplemento de The Guardian (noviembre 2008), colaboración Paradores: ciudades con encanto en CV cercanas a un Parador.

### ☞ Notas de prensa

Septiembre: Alicante y Volvo Ocean Race • Castellón-Costa Azahar

Octubre: WTM preview • Paella gigante (prensa local, unido a roadshow)

Noviembre: Dossier WTM: notas de prensa con últimas novedades, estadísticas de 2008 y planes para 2009 • Celebraciones navideñas

Diciembre: Winter sun: los mejores sitios para escapar del invierno británico

## SUIZA

---

### ◆ Fam/press trips

Septiembre:

- un periodista de Neue Zürcher Zeitung a Castellón-Costa Azahar, Peñíscola
- Fam trip con Swiss Airlines (en colaboración con TVCB). Tema: Valencia ciudad.

## Actuaciones de Publicidad

• **INSERCIÓNES PUBLICITARIAS:** Inserciones de páginas publicitarias a lo largo del año en todo tipo de medios de comunicación escritos, radio y televisión. Algunas son actuaciones puntuales (la participación de la Comunitat Valenciana en Fitur, determinados programas o suplementos especiales sobre nuestra oferta) y otras son programas de información turística de periodicidad semanal o mensual.

• **CAMPAÑA DE PUBLICIDAD NACIONAL 2008:** La Campaña de publicidad nacional en televisión ha sido la actuación estrella del año 2008 y se diseña con una voluntad de continuidad en los próximos cuatro años con las adaptaciones puntuales anuales que se requieran. Tiene como objetivo difundir un mensaje atractivo de nuestra oferta que favorezca la elección de la Comunitat Valenciana como destino elegido para las vacaciones estivales. El planteamiento creativo tiene una fuerte carga de interpe-lación al target con la búsqueda de las emociones del público objetivo al que va dirigida la campaña y resaltando el valor experiencial: "Comunitat Valenciana. Te doy todo".

• **ESPACIO MÓVIL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS GRANDES EVENTOS 2008:** Diseño de un espacio a modo de stand itinerante que muestre la oferta de los grandes eventos 2008: el Valencia Street Circuit, la Volvo Ocean Race, el Comunitat Valenciana Masters Castellón Costa Azahar, y el Open de Tenis. Se ubicará como acción de refuerzo a otras actuaciones promocionales sobre la oferta turística.

• **CONVENIO CON TURESPAÑA:** La Conselleria de Turisme tiene prevista la firma de un convenio de colaboración con el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) para la realización conjunta de una campaña de publicidad en medios de comunicación de mercados europeos de interés prioritario para la difusión de la oferta de destinos y productos turísticos de la Comunitat Valenciana. El importe total de la actuación será de un millón cofinanciado al 50% por cada organismo.

La creatividad de la campaña será una adaptación de la actual vigente como campaña de promoción turística nacional "Smile..." y la específica de la Comunitat Valenciana "Te doy todo" en sus adaptaciones a diferentes países.

Los mercados elegidos para esta campaña son: Reino Unido (Norte de Inglaterra), Alemania, Bélgica y Países Bajos centrándose en medios gráficos y soportes espectaculares de diferente formato.

• **PARTICIPACIÓN EN LA SERIE "SPAIN ON THE ROAD AGAIN":** Contratación de un paquete de actuaciones publicitarias y promocionales en el mercado estadounidense y centradas sobre la serie de 13 capítulos "Spain on the road again" y producidas por la empresa Frappé Inc., con sede en Nueva York (EEUU) y presentado por Gwyneth Paltrow.

• **DIFUSIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA "COMUNITAT VALENCIANA" en los aviones de la compañía AIRNOSTRUM:** Contrato para la realización de actuaciones de difusión de marca en los aviones de la compañía y actuaciones promocionales de refuerzo.

• **GRAN PREMIO DE EUROPA DE FÓRMULA 1:** Con motivo de la celebración del G.P. de Europa de Fórmula 1 en Valencia del 22 al 24 de Agosto de 2008 se materializó un acuerdo con la empresa organizadora del evento para la realización de actividades, dentro de la promoción y organización de la prueba, dirigidas a promocionar la Comunitat Valenciana y su marca turística.



## Convenios con Ayuntamientos y Asociaciones

Convenios con ayuntamientos turísticos y asociaciones del sector para la realización de actuaciones publicitarias y promocionales de la oferta turística de destinos o productos.

- Convenio Fundación Costa Azahar Festivales (FIB Benicàssim)
- Convenio Ayto. Altea
- Convenio Ayto. Peñíscola
- Convenio Ayto. Benidorm
- Convenio Ayto. L'Alfàs del Pi
- Convenio Asociación HOSBEC
- Convenio Fed. Fallas sección especial
- Convenio Asociación fallas de especial (AFE)
- Convenio fed. Fogueres Sección especial Alacant
- Convenio FMI para feria TCV
- Convenio Patronato municipal Alicante
- Convenio Federación Hotelera de la Comunitat Valenciana
- Convenio Valencia Turisme Convention Bureau

## Patrocinios deportivos

Proyectos de fomento y promoción de la Comunitat Valenciana como destino turístico a través del patrocinio a equipos deportivos.

- Patrocinio Levante UD SAD
- Villarreal CF
- Borja Sport Team SLU
- Elche Club de Fútbol SAD
- Fundación Elche Club de fútbol
- Hércules Club de Fútbol SAD
- Club Baloncesto Etosa Alicante
- Fuster Events Sportius SL
- Box 55 SL
- Campos GP2 Team SL
- Federación de Motociclismo de la Comunitat Valenciana

## Apoyo a eventos turísticos

- Apoyo a favor de comisiones falleras, de gaiates y de fogueres. Esta actuación tiene como objetivo dotar con premios de interés turístico a las comisiones representativas de tres de las fiestas populares de las provincias de Castellón, Valencia y Alicante como son las Fallas de Valencia, les Gaiates de Castellón y les Fogueres de Alicante.

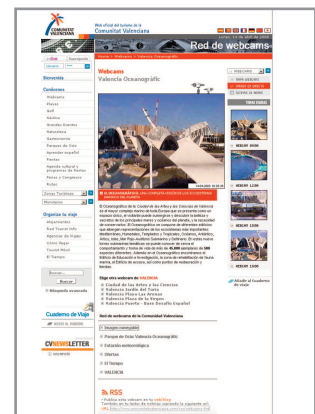
● 2008 • 1º y 2º cuatrimestre

## Nuevas Tecnologías

- Portal turístico [www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com): Gestión y desarrollo del portal turístico [www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com) y sus sitios web asociados [Travelturisme](http://Travelturisme) y [Qualitur](http://Qualitur). Envío de 24 boletines CVNewsletter y de 12 boletines Travelnewsletter.

### *Servicios más destacados del portal turístico:*

- Red de webcams: Más de 70 equipos que retransmiten imágenes en directo de los principales destinos turísticos.
- Noticias de actualidad y newsletter turístico: Actualización semanal de noticias y oferta de ocio en la Comunitat, y distribución semanal del newsletter turístico y promocional.
- Tours virtuales de alojamiento: Más de 1.400 establecimientos con visita virtual y ficha descriptiva.
- Microsites de municipios y zonas turísticas: Más de 90 municipios y zonas turísticas, realizados en colaboración con las entidades locales.
- Información meteorológica: Previsiones meteorológicas de 125 municipios e información en tiempo real de 18 estaciones meteorológicas
- Agenda: Publicación de agenda de fiestas y eventos en los municipios de la Comunitat por parte de la red Tourist Info.
- Publicaciones online: Descarga en formato PDF de todo tipo de publicaciones turísticas.
- RSS: Servicio que permite la publicación en otros sitios web de la información de actualidad del portal (noticias, agenda, webcams, ofertas, etc.) de forma automatizada.



- Atención Contact Center: Gestión del servicio de atención personalizada, multicanal y multilingüe a través del Contact Center de la Comunitat Valenciana.

- Ofertas comercialización CVTRIP: Apoyo a la comercialización del sector turístico a través del servicio de ofertas de establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana CVTRIP.

- Tourist Movil: Servicio de información turística para teléfonos móviles, basado en guías turísticas y servicios de información en tiempo real accesible vía web en el portal turístico de la Comunitat, por sms o por bluetooth en puntos Tourist Movil, de acceso de visitantes y eventos.

- Programas E-marketing y Web 2.0: Desarrollo de los programas de ayudas de e-marketing y de impulso de nuevos servicios web 2.0. correspondientes al ejercicio 2008.

## Publicaciones y marketing directo

- Revista CVNEWS: Edición anual de la revista CVNEWS y el encarte Notícies de Turisme, así como diferentes reimpresiones de folletos turísticos de la Comunitat Valenciana.
- Nuevo concurso publicaciones: Inicio del procedimiento de contratación de un concurso público para el diseño de una nueva línea de publicaciones turísticas de la Comunitat Valenciana.

● 2008 • 3º cuatrimestre

## Nuevas Tecnologías

- Nuevo diseño web 2.0. portal turístico: Publicación del nuevo portal turístico atendiendo a un análisis de posicionamiento, benchmarking y usabilidad, así como a nuevos servicios de la web social y al comportamiento del turista *online*.
- Metabusador turístico: Comienzo del desarrollo de un metabuscador (buscador de buscadores) de ofertas turísticas de la Comunitat Valenciana e implementación en el portal turístico.
- Motor de reservas CV: Comienzo del desarrollo de un motor de reservas online, de uso libre para el sector turístico de la CV –a través de asociaciones empresariales– con el objeto de impulsar la comercialización de la oferta en Internet y conectar la oferta con el metabuscador de Comunitat Valenciana.
- Estrategia e-marketing en Google-YouTube: Desarrollo de una campaña de e-marketing de la CV y el portal turístico en Google y YouTube. Creación de branded channel con contenidos audiovisuales propios y de usuarios. Campaña de adwords y video ads en la red de Google.
- Canal CV 2.0: Creación y promoción de un canal de contenidos audiovisuales en el portal de la Comunitat Valenciana en Internet , con fotos y vídeos turísticos y contenidos aportados por los usuarios
- Microsites segmentos turismo: Creación y dinamización de comunidades online atendiendo a microsegmentos de la estrategia de marketing turístico.
- Nuevo diseño web profesional Qualitur y Travelturisme orientado a la "INTELIGENCIA DE MERCADOS": Rediseño de las webs actuales de carácter profesional, Qualitur y Travelturisme, y publicación de un nuevo entorno web 2.0 integrado en el portal turístico de la Comunitat Valenciana [www.comunitatvalenciana.com/profesional](http://www.comunitatvalenciana.com/profesional).

# TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y PUBLICACIONES

## Publicaciones y marketing directo

• Diseño de Publicaciones: La Conselleria de Turisme prepara una novedosa colección de nuevas publicaciones, la más ambiciosa de los últimos años, con el diseño de 26 nuevos soportes:

- Guía genérica de la Comunitat Valenciana
- Guía, plano callejero y plano bloc de Valencia, Castellón, Alicante y Benidorm
- Mapas turísticos
- Guía de alojamiento rural 2009
- Guía de caravaning-camping
- Guía de turismo idiomático
- Guía de playas
- Guía de calas con encanto
- Guía de campos de golf
- Guía de fiestas
- Guía cultural
- Guía de Salud Wellness
- Guía de gastronomía y enología
- Guía de snorkle/buceo
- Guía de rutas y excursiones
- Guías BTT
- Guía de actividades náuticas
- Guía Senderismo
- Guías de centros BTT
- Publicaciones corporativas (Qualitur, CdT, Tourist Info)

El diseño de las nuevas publicaciones tiene una orientación al cliente final, primando valores como la experiencia, las emociones y la proximidad/identificación con el consumidor.

Se persigue una adecuación de la nueva colección de publicaciones con el objetivo de promocionar los recursos turísticos dentro de una estrategia de marketing basada en la especialización y la segmentación, dirigiendo la comunicación a nichos de mercado en función de la actividad y los distintos perfiles de visitantes.

• Producción de nuevas publicaciones: Trabajos de traducción, artes finales en idiomas e impresión de la nueva colección de publicaciones.

[www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com)

 **GENERALITAT VALENCIANA**  
**CONSELLERIA DE TURISME**