

La metodología de elaboración del Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana, encargada por la Conselleria de Turismo a la Universidad de Alicante, engloba diversos mecanismos de participación y debate entre los que destaca la celebración de grupos de trabajo en torno al turismo de interior y al turismo litoral. El grupo de trabajo de turismo litoral se reunió en València el 20 de junio de 2006.

PARTICIPANTES

El grupo de trabajo estuvo integrado por un total de 24 representantes de diferentes instituciones y organismos, públicos y privados, que se detallan en la siguiente tabla.

ENTIDAD	REPRESENTANTE
Asociación Empresarial de Agencias de Viaje de la Comunidad Valenciana (AEDAVE)	Vicente Lluch
Asociación Empresarial Hostelera de Benidorm y de la Costa Blanca (HOSBEC)	Nuria Montes
Asociación Provincial de Clubes Náuticos de la Prov. De Alicante Costa Blanca	Salvador Mir Pallardó
Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Alicante	M ^a Emilia Ortiz Furio
Asociación Provincial de Promotores de Viviendas Provincia de Alicante (PROVIA)	Jesualdo Ros Tonda Pedro Javier Soliveres
Consejo Sectorial de Turismo de la Diputación de Valencia	Pascual Ferrandis
Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CC.OO	José Luis Correcher Parra
Federación de Empresarios de Campings y Parques de Vacaciones de la Comunidad Valenciana	Fernando Bonet Tárrega
Federación de Golf de la Comunidad Valenciana	Juan A. Grau Hervás
Federación de Trabajadores de Comercio, Hostelería, Turismo y Juego UGT	Mateo Torres
Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos	Gabriel Martínez Martí Cristina Sanz Campbell
Patronato Provincial de Turismo Costa Azahar	Salvador Andrés
Turismo Valencia Convention Bureau	Daniel Aráiz Smith
Unión Hotelera de la Provincia de Valencia (UHPV)	Fernando Molina
Área de Infraestructuras e I+D+i. Conselleria de Turismo	Víctor Yepes
Área de Mercados y Comunicación. Conselleria de Turismo	Carmen Sahuquillo
Área de Mercados. Conselleria de Turismo	Isaac Vidal
Área de Producto. Conselleria de Turismo	Ángel Murcia
Área de Producto. Conselleria de Turismo	Francisco Amor
Área de Producto. Conselleria de Turismo	Carmen Martínez
Servicio de Estudios y Planificación. Conselleria de Turismo	Esther Valero
Servicio de Estudios y Planificación. Conselleria de Turismo	M ^a José Abellán
COORDINACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO	
Servicio de Estudios y Planificación. Conselleria de Turismo	Javier Solsona
Servicio de Estudios y Planificación. Conselleria de Turismo	Amparo Jesús
Servicio de Estudios y Planificación. Conselleria de Turismo	Lourdes Sánchez
Universidad de Alicante	Josep Ivars
Universidad de Alicante	Isabel Rodríguez

CONCLUSIONES

A modo de síntesis de los debates, cabe remarcar las siguientes conclusiones:

- SE ASUME LA CONSOLIDACIÓN DE UNA OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA EN LOS ESPACIOS LITORALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, SIN EMBARGO, SE CUESTIONA SU NIVEL DE SOSTENIBILIDAD Y SE ADVIERTE CIERTA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD FRENTE A OTROS DESTINOS INTERNACIONALES QUE PODRÍA AGRAVARSE EN EL FUTURO.
- SE APRECIA UN INCREMENTO DE LA CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL LITORAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.
- ES NECESARIO ESTRUCTURAR PRODUCTOS TURÍSTICOS DIFERENCIADOS Y COMERCIALIZABLES. EXISTE UN DÉFICIT TODAVÍA CONSTATABLE EN EL TURISMO NÁUTICO Y DE GOLF.
- NO SE PERCIBE UNA SITUACIÓN CLARA DE SOBREOFERTA HOTELERA Y, EN CUALQUIER CASO, SE RECHAZAN MEDIDAS INTERVENCIONISTAS POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN QUE LIMITEN EL CRECIMIENTO DE LAS PLAZAS HOTELERAS.
- EXISTEN PROBLEMAS PUNTUALES DE SATURACIÓN URBANO-TURÍSTICA EN DETERMINADOS DESTINOS LITORALES.
- LA OFERTA COMPLEMENTARIA REQUERIRÍA UNA MEJOR ORGANIZACIÓN PARA SER MÁS ACCESIBLE Y ATRACTIVA PARA EL TURISTA (COORDINACIÓN PÚBLICA Y PÚBLICO-PRIVADA). ES INTERESANTE SUPERAR LA ESCALA MUNICIPAL PARA ENRIQUECER LAS POSIBILIDADES DE ENTRETENIMIENTO DE LOS TURISTAS.
- LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS REFUERZAN EL ATRACTIVO DE LA OFERTA TURÍSTICA LITORAL.
- LA RIQUEZA CULTURAL Y NATURAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA ESTÁ INFRAUTILIZADA DESDE EL PUNTO DE VISTA TURÍSTICO.
- EXISTE UN VOLUMEN CONSIDERABLE DE OFERTA TURÍSTICA EN EL SEGMENTO DE VIVIENDAS DE ALQUILER FUERA DE CONTROL ADMINISTRATIVO QUE OCASIONA PROBLEMAS FISCALES Y DE IMAGEN, A LA VEZ QUE REPERCUTE NEGATIVAMENTE EN LA CALIDAD DE LA OFERTA.
- EL CRECIMIENTO DEL TRÁFICO DE LAS COMPAÑÍAS DE BAJO COSTE EN LOS AEROPUERTOS DE ALICANTE Y VALENCIA ES POSITIVO PARA EL TURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.
- EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICAS SE CONSIDERA BÁSICAMENTE SATISFACTORIO PERO SE RECLAMAN NUEVAS INICIATIVAS.
- LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES SE CONSIDERA INSUFICIENTE.

- NO SE HAN ENCONTRADO FÓRMULAS EFICIENTES PARA GENERAR UNA ÓPTIMA COMPLEMENTARIEDAD ENTRE EL LITORAL Y EL INTERIOR.
- LA FUERTE COMPETENCIA EN PRECIOS ESTÁ DETERIORANDO LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS A LA VEZ QUE DIFICULTA LA REPERCUSIÓN EN LOS PRECIOS DE LAS MEJORAS EN CALIDAD.
- SE PERCIBE UN DÉFICIT DE INFRAESTRUCTURAS PARA ASEGURAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL LITORAL VALENCIANO, FUNDAMENTALMENTE EN MATERIA DE RECURSOS HÍDRICOS.
- LA DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN TURISMO A NIVEL AUTONÓMICO Y LOCAL ES MEJORABLE.
- ES NECESARIO DOTAR DE MAYOR RACIONALIDAD A LOS PROCESOS DE CRECIMIENTO URBANÍSTICO: CLARIFICAR LOS CRITERIOS DE ACTUACIÓN, COORDINAR EL PLANEAMIENTO MUNICIPAL A ESCALA COMARCAL, GARANTIZAR LA PROTECCIÓN DE LA FACHADA LITORAL, ABORDAR LA REHABILITACIÓN DE TEJIDOS URBANOS DEGRADADOS Y EVITAR LA PERMISIVIDAD SOBRE LAS CONSTRUCCIONES ILEGALES EN SUELO NO URBANIZABLE.
- FALTA MANO DE OBRA EN DETERMINADAS ÁREAS TURÍSTICAS DEL LITORAL.
- LA INSEGURIDAD CIUDADANA SE HA CONVERTIDO EN UN PROBLEMA GRAVE PARA EL TURISMO EN ESPACIOS LITORALES.
- EL EXCESIVO CRECIMIENTO URBANÍSTICO PUEDE AFECTAR NEGATIVAMENTE A LA PERCEPCIÓN SOCIAL DEL TURISMO.